

Leitfaden 'Texte redigieren'

Diese Checkliste ist eine kleine Hilfe, um fremde und eigene Texte zurecht zu stutzen. Die Checkliste enthält das Handwerkszeug eines Redakteurs und eine Anleitung, wie du Texte redigierst. Anders als die Checkliste zur Content-Qualität, konzentriert sich diese Anleitung nur auf den Text, nicht auf die Zielgruppe oder Marketing-Aspekte. Sie gibt außerdem eine in der Praxis bewährte Reihenfolge fürs Redigieren vor. Eine kompakte Hilfe für die Hosentasche – für bessere Texte, zufriedene Auftraggeber und Leser.

- Den kompletten Text durchlesen, bevor(!) Du den Stift ansetzt
- Prüfen: Hat der Text eine Kernaussage und einen roten Faden? Auch einen Blick auf die Einleitung, Übergänge und Überschriften werfen. Wenn möglich: Entscheiden, ob der Text sofort zum Autor zurückgeht
- Struktur: Kann ich Argumente oder Argumentationsstränge umstellen? Kann ich ganze Absätze vertauschen, vorziehen, vermischen oder in Absätzen umstellen? Notieren: Ausgedruckt oder mit Kommentaren im Text.
- Schachtelsätze aufbrechen (5-15 Wörter)
- Formulierungen (Passiv-Konstruktionen: "man" durch aktiv handelnde Personen ersetzen)
- Aufzählungen kurz halten (maximal drei Posten), lieber zwei oder drei Sätze. Alternativ: Listen mit Bulletpoints - aber damit nicht übertreiben. Stakkato und Wiederholungen vermeiden
- Zitatlänge (darauf achten, dass nicht ganze Absätze ein Zitat sind, am Ende nach Gefühl und persönlichem Geschmack entscheiden)
- Durchlauf, in dem No-Gos verschwinden sollen: Formulierungen, Floskeln oder Wörter, die wir für uns nicht haben wollen. Dazu zählt: Überflüssige Adjektive, unnötige Füllwörter, Fremdwörter, Nominalstil, Hilfsverben, überflüssige Vorsilben, Abkürzungen, Zahlen (ausschreiben oder nicht? sind es insgesamt zu viele?), abstrakte Dinge bildhaft machen (wie groß sind 50ha?), Synonyme finden für Verben
- Ausgestaltung: Übergänge zwischen Absätzen, Überschrift, Zwischenüberschriften, Ideen für gestalterische Anpassungen (Infokästen, Tabellen usw), Einleitung, Fazit
- Faktencheck, Namen von Personen, Institutionen und Orten auf Schreibweise prüfen
- Teaser, Meta-Angaben, Bild, Facebook-Zeile - abhängig vom Auftrag
- Einheitliche Leser-Ansprache: Sie/Du/Wir
- 1 Gedanke = 1 Satz